



**ASAMBLEA GENERAL (AG) FCPN-
Internacional.**

Ménigoute 29 de octubre de 2006.



ASAMBLEA GENERAL (AG) FCPN- Internacional.

Ménigoute 29 de octubre de 2006.

Traducción: Loubna Taleb

El domingo 29 de octubre tuvo lugar, en la localidad francesa de Ménigoute, la AG de FCPN-Internacional 2006, coincidiendo en fecha y lugar con la celebración de la 22 edición del festival internacional de cine ornitológico, una cita ineludible para muchos naturalistas.

En esta AG se presentó la nueva campaña internacional sobre el árbol “A los árboles... ciudadanos”, un cuaderno técnico y diversas exposiciones sobre el árbol.

En el orden del día de la AG se incluían:

1. presentación, discusión y votación sobre los informes “moral, de actividades y financiero”.
2. designación de un comisario de cuentas para 2006.
3. presentación, discusión y aprobación de modificación de estatutos.
4. presentación de candidatos al consejo de administración, y elección del nuevo consejo.



Informe 2005-2006.

No es al azar, si el director y el presidente, sin ponerse antes de acuerdo, encuentran la misma definición al ejercicio pasado: año de transición. El ejercicio precedente era el fin de una crisis; el próximo será, sin duda, el de un nuevo comienzo.

Éste, en efecto, ha sido un año de transición, de poner las cosas en claro. Si, a primera vista, este tipo de año no es de lo más “sexy”, sería muy imprudente concederle menos importancia, porque es, sin duda, gracias a una transición y una aclaración aprobada, de lo que depende el éxito de los próximos años. Para tener una idea más clara, he recogido todo lo que se había dicho en el último “informe moral”, comparándolo con lo acaecido en el último año.

✓ **Una asociación de nuestra importancia debe ser dirigida profesionalmente.**

Con Olivier, nuestro nuevo director, y ayudantes-especialistas, hemos tomado el riesgo de un periodo “vacío” de los clubes, antes de lanzar un “reclutamiento” necesario: definición de necesidades, organigrama preciso, búsqueda y obtención de financiaciones seguras e importantes y, finalmente, contratación de nuevos trabajadores, con criterios más acertados que en el pasado. El futuro nos dirá si hemos trabajado bien, pero los primeros meses son muy prometedores.

Sobre el plano material, el conjunto de oficina e informática está renovado. Esto hace una línea en el “informe moral”, pero es un

confort... y mucho más para los trabajadores.

✓ **Debemos abrirnos hacia el exterior.**

Aquí también hay que poner las cosas en un contexto difícil, a saber: un equipo en reconstrucción. Al menos, el protocolo firmado con la LPO ha empezado a dar sus frutos.

Otra colaboración ha sido lanzada con Noé Conservación. Se ha redactado un calendario con participaciones en salones y festivales... Esta apertura será del todo evidente en los próximos meses.

✓ **A partir de ahora, tenemos una identidad internacional.**

Escrita en el articulado de los estatutos durante la anterior AG, esta internacionalización, si queremos que sea real, demanda medios que no tenemos todavía. El trabajo también ha constituido un intento de volver a tener contacto con los clubes CPN lejanos. Al menos, cada club ha podido recibir los mismos documentos, se encuentre donde se encuentre.



✓ **La FCPN es fuerte gracias a sus clubes.**

Una vez más, este año de transición –año sin campaña- muestra que la adhesión de los clubes a la



*JF. Dutheil.
Presidente de
FCPN-
Internacional*

FCPN es grande. La erosión del número de clubes es mínima. Tenemos pensado re-dinamizar la red muy pronto.

✓ **La querida FCPN.**

Lo esperábamos; nuestros “partners” han contestado “presente”. Las promesas han sido cumplidas. Encontraréis una lista exhaustiva en el “informe de actividad”, pero hay que agradecerle al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y, sobre todo, a la Región de Champagne-Ardenne, que recupera los años de olvido, permitiéndonos, a la vez, efectuar nuestras contrataciones y la renovación informática y de la oficina ¡Chapeau!

✓ **Beneficios importantes.**

Los beneficios en materia de biodiversidad y de educación naturalista están siempre aquí; me parece que su percepción, frente al gran público, cambia.

Un año de transición... pero no dos... prometido.

Entonces, para los años venideros, he identificado algunas grandes líneas de trabajo.

✓ **Relanzamiento de la dinámica CPN.**

Numerosos utensilios deberían permitir este relanzamiento: la campaña ahora arranca con un equipo al completo. Debería no sólo re-dinamizar los clubes –lo esperamos-, sino también “tocar” a nuevos públicos.

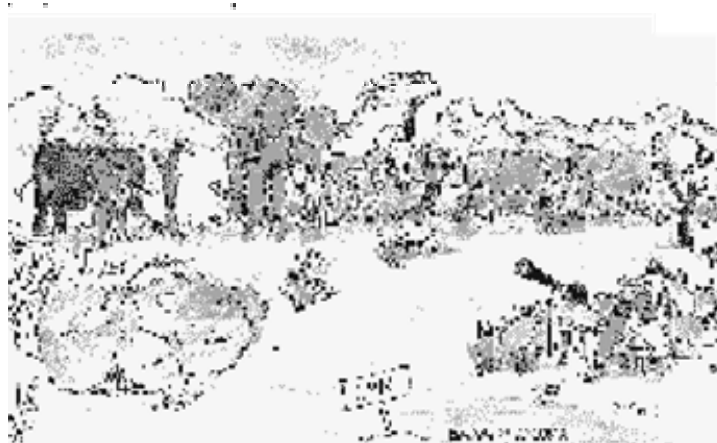
El nuevo sitio de internet permitirá, sin duda, una mayor interactividad. En fin, esperamos mucho del próximo encuentro de los clubes, en agosto próximo, en Languedoc.



✓ **La internacionalización.**

Ésta no llegará a ser real si no hay nuevas financiaciones, a priori, privadas. Esto es lo que relanzará, sin ninguna duda, el debate clásico y pasional sobre las financiaciones aceptables y las otras.

Una vez más, no deberíamos, y no deberíais, aburrirnos con la FCPN el próximo año.



Informe de Actividades 2005- 2006.

Las necesidades de una reorganización

Después de muchos años de crisis, una reducción del 50 % de sus financiaciones públicas (subvenciones y ayudas al empleo) y la mitad de sus asalariados, la decisión ha sido reagrupar el equipo de la FCPN en Boult-aux-Bois en Ardennes.

Este reagrupamiento debía, necesariamente, ser acompañado de una reestructuración completa de la FCPN alrededor de 4 puntos primordiales: recuperar sus actividades de base, encontrar nuevas fuentes de financiación, reorganizar y optimizar sus recursos humanos y modernizar su sede en Boult-aux-Bois.

Esta reestructuración se ha hecho con la ayuda externa de expertos en estos dominios. En vía de finalización, hoy, ha alejado momentáneamente a la Federación de sus misiones: aportar su apoyo a los clubes, promover la creación de nuevos clubes, desarrollar campañas educativas...

Este eclipse, sobre el terreno, se ha traducido, seguramente, en una erosión del número de clubes... pero ha sido indispensable para su supervivencia.

El acierto de esta reestructuración se juzgará más (y rápidamente) en los próximos meses y el año que viene, en función de la re-dinamización de la Federación y del movimiento, más que en comparación con el pasado año.

Los clubes CPN en 2006

El número de clubes está en ligera reducción, durante el último año, con aproximadamente 300 clubes activos en Francia (de los que 240 están al corriente de sus cuotas, o sea, el mismo número que en 2005). Esto representa cerca de 5.000 soci@s de clubes CPN, de los que el 60 % tiene menos de 16 años, solamente en Francia.

Además, la Asamblea General de agosto de 2005 ha reintegrado todos los clubes de África y Europa al seno de la Federación; así, son más de un centenar los clubes que se han adherido a la FCPN en 2005-2006. En realidad, los vínculos con estos clubes son débiles, sobre todo en ciertos países donde la situación política es inestable. Una gran campaña se ha puesto en marcha, desde junio de 2006, para retomar el contacto con los clubes lejanos.

Como en 2005, el número de nuevos clubes creados sigue siendo escaso. Cerca de la mitad de estos nuevos clubes han conocido el movimiento por La Hulotte (El Cárabo). El número de clubes que desaparecen es, igualmente, estable. La mayoría desaparece o, en seguida, se marcha el animador-responsable (voluntario o asalariado), quizá porque el proyecto educativo ha llegado a su fin (más bien para clubes en escuelas, centros de ocio...). Esta lenta erosión del número de clubes se explica simplemente por la ausencia de campaña de la FCPN.

Da igual lo diversos que sean los clubes CPN; en su mayoría se dirigen a niños y a un público familiar. Más que nunca, la FCPN es una Federación de educación popular que se dirige a los jóvenes.



Olivier GOUBAULT.
Director de FCPN-
Internacional



Reorganizar la Federación alrededor de sus misiones prioritarias

Con un equipo y medios financieros reducidos, y en un contexto poco favorable para las asociaciones, se había hecho necesario el definir mejor y jerarquizar los objetivos prioritarios de la Federación, con el fin de elaborar un plan de trabajo realista.

Como conclusión, la FCPN debe, antes que todo, asumir sus objetivos federativos: servir a los clubes y promover el movimiento CPN.

En segundo lugar, la Federación debe desarrollar sus actividades de educación para la naturaleza y promover la cultura naturalista.

En función de los objetivos prioritarios de la Federación, 3 nuevos trabajadores han sido contratados en la primavera y verano de 2006 y los puestos de trabajo antiguos han sido redefinidos, en función de sus competencias.

“M. CPN” desaparece, al provecho de una repartición de misiones (objetivos) entre los asalariados del equipo, en función de sus competencias y por zona geográfica. Esto permite mantener, a cada uno de los trabajadores, en estrecho contacto con los clubes.

Ordenadores de todos los orígenes, a veces viejos –de más de 10 años-, oficinas de los años 50, conexión a internet muy lenta... las herramientas de trabajo en la sede de la FCPN parecían obsoletas, muy poco adaptadas a la evolución del número de trabajadores y a la necesidad de estar en contacto permanente con los administradores y con los clubes... Unas inversiones importantes han sido realizadas este verano del 2006, con el fin de dotar a la Fede con medios adecuados (ordenadores en red, conexión a internet con banda ancha, base de datos centralizada)...



Nuevo Organigrama de la FCPN- Internacional

Dirección

Olivier GOUBAULT
direction@fcpn.org



Partenariado y Difusión

David MELBECK
publication@fcpn.org



Administración

Isabelle GATA / Sylvie MANSART
secretariat@fcpn.org

Informática

Simon BONOTTI *
informatique@fcpn.org

Campañas

Laetitia COUR *
education_nature@fcpn.org



Vida Asociativa

David HOLLECOU *
vie_associative@fcpn.org



** Nuevos colaboradores, llegados en 2006.*

CÓMO LA FEDERACIÓN HA MANTENIDO EL CONTACTO CON LOS CLUBES.

Gracias, cartero

A nivel de “clásicos”, ha sido el nivel mínimo en 2005-2006.

Una sola Gaceta de las Madrigueras, con un cuaderno técnico “Sobre la pista del castor”... en junio de 2006.

Para mantener el contacto, os hemos ofrecido el cuestionario a devolver de la Mini-Gaceta (nº 18 y 19) en noviembre de 2005 y marzo de 2006, con el fin de daros las informaciones más importantes.

También hemos intentado compensar lo negativo haciéndoos llegar publicaciones externas, realizadas por

asociaciones y organismos “amigos”, que hemos estimado serían muy útiles para los clubes CPN.

Sobre el terreno

Fuera de estos contactos por carta con los clubes, la FCPN ha desarrollado muchos momentos privilegiados de Encuentros, intercambios y formación con los clubes.

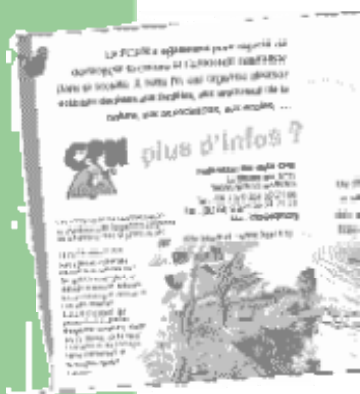
Antes que todo, la FCPN ha estado presente, de forma activa, al final de agosto, durante los Encuentros Internacionales de Mouscron, en Bélgica. Se ha encargado de la redacción y la impresión en directo del periódico de los Encuentros, Het Gazet van de CPN.be (4 nº).



Del 17 al 20 de diciembre de 2005, el Seminario del Árbol ha reunido una cuarentena de participantes, de los que la mitad provenía de los clubes CPN y el resto de otras organizaciones de educación ambiental y apasionados por el árbol.

Entre secuencias de información (con especialistas del árbol), actividades educativas (con los jóvenes de los clubes CPN “locales”) e intercambios de experiencias, han sido cuatro días intensivos, para reflexionar y organizar la campaña del árbol. Las comidas y las noches compartidas juntos han permitido más intercambios de convivencia entre la Federación y los clubes.

Igualmente, el equipo de la FCPN ha salido para contactar con clubes CPN, aprovechando sus desplazamientos. Durante el Consejo de Administración, a finales de abril, en Brissac (L Herault), dos empleados han participado en la visita de los emplazamientos de los próximos Encuentros Internacionales de los clubes y también han tomado parte en los Encuentros o Intercambios de experiencias entre administradores de la FCPN y organizadores antiguos y futuros de los Encuentros; además, se han realizado otros contactos directos, por ejemplo con los clubes de la región PACA...



Progresivamente, en 2006, el número de personas asignadas a la asistencia en línea a los clubes (cuestiones naturalistas, educativas, de organización...) ha pasado de 2 a 4, permitiendo así un mejor servicio. La

renovación de la base de datos estará, a partir de ahora, accesible para todos los empleados y permitirá un mejor seguimiento y evaluación. La diversidad de los recursos humanos de la Federación permitirá, igualmente, aportar respuestas más claras y precisas.



La nueva placa de presentación FCPN y de sus clubs

Durante semanas, hemos concentrado una parte de nuestros esfuerzos sobre la web. La nueva página web ha sido especialmente elaborada en un estilo sencillo, para facilitar su acceso y uso. Permitirá mejorar la información y los intercambios entre la Federación y los clubes CPN; por una parte, poniendo al día los documentos “de base” (tales como las actas de las reuniones del Consejo de Administración o de la AG, los estatutos...); por otra parte, con la creación de múltiples foros, de los que uno está especialmente previsto para los intercambios entre los clubes.

Con un código específico, cada club se beneficiará de un acceso privilegiado en su espacio, con el fin de anunciar sus actividades. En fin, la web ha sido hecha como un escaparate móvil hacia el exterior.

A pesar de algunas semanas de retraso, la página web ya está en línea desde el fin del verano.

NOTICIAS DE CAMPAÑAS



“A los árboles... ciudadanos”, una campaña para 2006-2008.

La campaña “Los murciélagos os sonríen” finalizó en 2005. La nueva campaña ha empezado su preparación en junio de 2005 y no estará lanzada oficialmente hasta el otoño de 2006. Si el tema de la campaña, el árbol “en tanto que individuo”, ha sido elegido en junio de 2005, el desarrollo de un plan de campaña, del contenido de la misma, de las colaboraciones posibles y de la financiación, se ha realizado de junio de 2005 a mayo de 2006.

En mayo y agosto de 2006, la llegada de dos nuevos colaboradores ha permitido empezar a concretar las herramientas de esta campaña. El folleto de lanzamiento “A los árboles...ciudadanos” y el cuaderno técnico “Especialista en hierba” serán lanzados en otoño.

Este periodo ha sido aprovechado para encontrar, en toda Francia, especialistas de los árboles, preparar nuevas herramientas y planificar diversos eventos de lanzamiento de la campaña, a partir de este otoño.



Primavera Viva 2006.

Este año, la operación Primavera Viva giraba alrededor del arroyo con 4 “mensajeros”: el aliso, la libélula, la musaraña acuática y la

Por primera vez, esta operación no se beneficiará de muchos apoyos financieros específicos (ej. de la Región Centro). En cambio, la promoción de la 4ª edición aprovechaba por primera vez el relevo del club CPN “Les Bedegars” (en “Isla de Francia y Centro”) y de “Mer-Nature” (en Región Provenza – Alpes Costa de Azur).

Más de 8.000 cuadernillos para niños han sido distribuidos. Los clubes CPN, como es habitual, han participado activamente: más de 50 clubes (o sea, casi el 20% de los participantes). En 2006, las escuelas –y particularmente las escuelas primarias- representan el 50% de los participantes (con más de 150 clases). Más de 20 centros de ocio y algunos organismos de educación de la naturaleza han participado también.

Más de un tercio ha participado directamente, a través de los coordinadores regionales, lo que demuestra la eficacia de este modo de organización para difundir a escala local y regional las operaciones de la Federación.

No sólo la FCPN

La FCPN ha buscado desarrollar y reforzar colaboraciones con diversos organismos de educación popular, de educación ambiental, o de protección de la naturaleza. 4 ejemplos:

El acuerdo firmado con la LPO en 2005... no ha cumplido todas sus promesas en 2005. Ni la FCPN ni la LPO han tenido los medios (humanos) para “hacerlo vivo”.

Bajo el impulso de Anthony Boureau (trabajador de la LPO y



administrador de FCPN), el relanzamiento de este acuerdo se ha tomado en el segundo semestre de 2006.

Esto debería concluir con colaboraciones funcionales sobre diversas campañas educativas, entre ellas la campaña del árbol.

Paralelamente, la FCPN ha desarrollado un acuerdo de colaboración con el Museo de Historia Natural, en particular con el equipo Vigie-Nature, para posibilitar a los clubes el participar en los inventarios de la biodiversidad (Programa STOCK). Teniendo en cuenta la historia de los clubes CPN, un primer objetivo ha sido elaborado en común: desarrollar herramientas y metodologías para el “peritaje” en el campo del inventario de la biodiversidad de la charca (Observatorio “Charca”). El objetivo para la FCPN es también preparar el relanzamiento de la campaña Charca, de ahora hasta 2009.

Simultáneamente, la FCPN se ha acercado a Noé-Conservación, que deseaba desarrollar en común materiales y campañas educativas sobre mariposas. Este es un tema que la Federación todavía no ha abordado, sabiendo que es un tema “que puede unir a todos”, tanto para los clubes como para los niños.

El objetivo es realizar juntos utensilios educativos, para permitir desarrollar la biodiversidad de las mariposas en el jardín (hacer un jardín para mariposas). Este libro debería integrar la colección de los cuadernos técnicos, a partir de la primavera de 2007.

La FCPN se ha acercado también a diversos actores de educación popular. El objetivo es buscar complementariedades con estos

organismos, para poder desarrollar la educación de la naturaleza y el número de clubes CPN en su seno.

El “partenariado” es más avanzado con la Liga de la Enseñanza y Junior Asociación; también hubo colaboración e intercambio con la Federación de las Casas Rurales, etc.

Por otra parte, para asegurar el éxito de su implantación, la FCPN ha desarrollado lazos importantes con otros actores locales y regionales.

El objetivo es más bien crear una dinámica y una sinergia entre las estructuras existentes, pudiendo aprovecharse de ello la Federación.

FCPN ha participado también en la creación de una Casa de la Naturaleza en Boulton-aux-Bois y en el Grupo de Trabajadores Asociativos de los Ardennes (Geda 08). También ha desarrollado contactos y colaboraciones con las colectividades locales (Ayuntamiento, Departamento, Región). En los próximos meses debería reforzar mucho más su presencia, participando en diversas formas.

Las finanzas

Las cotizaciones de los clubes representan menos del 2,5 % de los recursos de la Federación y no permiten asegurar las misiones de la FCPN. En 2005, las ventas de documentos naturalistas y de educación para la naturaleza han asegurado más del 50 % de los beneficios y las subvenciones menos del 30 % (las tasas de subvención pública más bajas de la Federación desde hace más de 10 años).

Aunque estos recursos (ventas y cotizaciones) garantizan a la Federación una gran independencia, no podemos basarnos únicamente en ellas para asegurar durante mucho tiempo el



desarrollo de la FCPN. Las ventas han demostrado un claro bajón durante el 1er semestre de 2006 (lo que debería compensarse en el 2º semestre por el desarrollo de la venta “on-line”, la salida de novedades de la FCPN y una diversificación de las publicaciones difundidas).

Para permitir estos intercambios ha sido indispensable reforzar nuestros lazos de confianza con nuestros principales colaboradores financieros: el Ministerio de Ecología y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Juventud, de Deportes y de la Vida Asociativa.

Eso se traduce en la prolongación plurianual de la financiación...

El “anclaje” en tierra de Ardenne ha pasado por una búsqueda de colaboración con la Región Champagne-Ardenne. Esta colaboración se ha traducido en un sostenimiento financiero importante con inversiones, particularmente para la renovación de la sede, para la campaña Árbol y para el relanzamiento del movimiento CPN en Champagne-Ardenne.

Sobre estas bases financieras, la FCPN podrá “prospectar” para diversificar sus “partenariados” y sus recursos de financiación, particularmente dirigiéndose a “partenariados privados”.



OLIVIER GOUBAULT
Director de FCPN Internacional.

Informe financiero 2005



Por Amélie Sander
Tesorera de FCPN
Internacional

Los beneficios están estables, comparando con el año anterior.

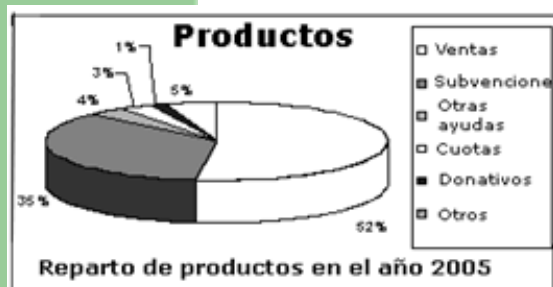
El bajón del conjunto de subvenciones ligadas a las acciones y a la ayuda a los trabajadores (- 41 %) es compensado por la subida de la financiación propia.

Como todos los años, las ventas progresan. El aumento es globalmente de un 27 %. Pero es más bien la venta de los libros la que progresa. Los documentos de FCPN son los que menos se han vendido este año (- 14.000 €), como es el caso cuando no hay campaña específica.

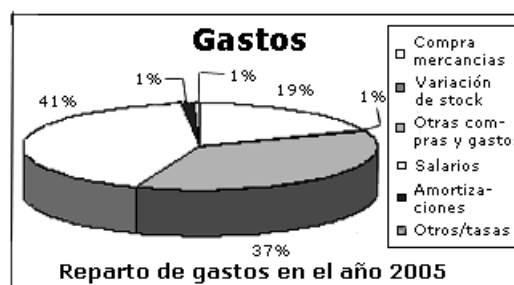
En lo concerniente a las otras inversiones, notamos una bajada en la subvención del Ministerio de Juventud y Deporte. Por el contrario, la Región de Champagne-Ardenne nos otorga una subvención para el año escolar, de la que 5.000 € han correspondido al año 2005.

Aunque la FCPN parece menos “tocada” que otras asociaciones, la bajada general de las subvenciones públicas tiende a confirmarse, por lo que se necesita más que nunca buscar ayudas privadas para años venideros.

Las cargas de gestión (gastos corrientes)



están en el mismo nivel que



los otros años, sin observación particular.

En conclusión, con una cuenta de resultado presentando un excedente de 8.584,65 € el balance financiero de 2005 es satisfactorio, en la medida en que este ejercicio corresponde todavía a un periodo difícil para la FCPN, en el que los problemas ligados al reagrupamiento en Boulton-aux-Bois han tenido incidencias financieras.

Una contabilidad sectorizada

(sujeta / no sujeta)

En el ejercicio 2005, hemos superado los 60.000 € de capital en productos sujetos a TVA (IVA). Entonces, ha sido obligatorio a partir del 1º de enero de 2006 el facturar el IVA de todas las mercancías vendidas y también de todas las publicaciones de editores asociativos.



Además, la FCPN está sujeta al impuesto de sociedades por la parte de sus beneficios sujetos a IVA.

Con la ayuda de un experto contable, la contabilidad ha sido sectorizada: por un lado, los movimientos ligados a los productos sujetos y, por otro lado, los vinculados a la actividad asociativa, incluyendo la venta de documentos FCPN y las actividades asociativas. Las cargas mixtas relativas a los dos sectores han sido afectadas en cada sector según las reglas fiscales en vigor.

Ha sido realizada la declaración del impuesto de sociedades, si bien finalmente no estamos obligados, porque la partida sujeta en el ejercicio 2005 es deficitaria.

Contabilidad sectorizada: asociativo / ventas

Tal y como se pidió en la última AG, hemos podido repartir las cargas y los gastos de la Federación en dos sectores: sector de venta y sector asociativo. Las cargas salariales han sido sectorizadas en función del tiempo de trabajo hecho por cada trabajador en las diferentes tareas. Parece que la parte Venta presenta un excedente de aproximadamente 25.200 € y que la parte asociativa presenta un déficit de 16.600 €

La venta de documentos naturalistas, además de que se corresponde plenamente con los objetivos de la FCPN, permite cubrir el déficit de la parte asociativa de la Federación.



Aprobación de cuentas

Hasta 2006, las cuentas de la Federación han sido cerradas por la tesorera de la asociación, según las normas contables en vigor, y aprobadas por la AG.

A partir de 2007, las subvenciones públicas superan 153.000 €. Las cuentas deberían ser aprobadas dentro de los 6 meses siguientes por un comisario de cuentas adjunto.

La AG de octubre de 2006 tiene que proceder a la nominación del comisario de cuentas y su suplente, por un plazo de 6 ejercicios. M. Maucotel del gabinete audit. Está propuesto por el Consejo de Administración.

En el 1er semestre de 2007, una AG debe aprobar las cuentas 2006 de la asociación y escuchar el informe del comisario de cuentas.

Cuenta de resultados 2005

Ingresos de la explotación

Ventas	173.988 €
Mercancías	16.933 €
Documentos	157.055 €
Subvenciones públicas	109.779 €
Min. Medio Ambiente	35.000 €
Min. Juvent. y Deporte	5.000 €
FONJEP	21.787 €
CNASEA (E. J.)	13.122 €
Colectivos locales	23.070 €
Otros colectivos pcos.	6.800 €
Subvención fundación	5.000 €
Gaceta de las madrigueras	9.655 €
Cotizaciones	10.330 €
Donativos	4.924 €
Seguros	1.913 €
Prácticas de animación	26.151 €
Otros	16.103 €
Total de ingresos	352.843 €



Gastos de la explotación

Compra de mercancías	61.612 €
Variación de stock	2.059 €
Otras compr y gastos exter	121.121 €
Alquiler de oficinas	9.686 €
Pequeño equipamiento	2.845 €
Abastecimientos adm.	7.276 €
Franqueos	24.516 €
Teléfono	3.895 €
Manten. y reparaciones	2.493 €
Desplazamientos	11.410 €
Reuniones y seminarios	1.887 €
Seguros	2.262 €
Catálogo; mailing	16.393 €
Material pedagógico	5.179 €
Publicaciones	11.993 €
Honorarios	2.116 €
Prácticas de animación	10.685 €
Servicios bancarios	145 €
Cotizaciones	1.255 €
Gestión salarios	3.803 €
Gastos ejecutados anteri.	3.282 €
Salarios y gastos	140.214 €
Salarios	103.919 €
Gastos	35.297 €
Formación	999 €
Amortizaciones	3.611 €
Otros	1.756 €
Tasas	419 €
Total de gastos	330.792 €
Resultado de la explotación	22.052 €
Resultado financiero	342 €
Productos de Gestión año anterior	6.047 €
Gastos excepcionales	19.856 €
Excedente ejercicio 2005	8.584 €

Amélie Sander
Tesorera de FCPN Internacional